

PIASTRI 1961

PIASTRI 1961 DEBUTTA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026 CON L'INSTALLAZIONE "MARE DENTRO"

Sotto la nuova direzione intrapresa negli ultimi anni da tre imprenditori della Versilia, **Piastri 1961** partecipa per la prima volta alla Milano Design Week. In occasione del Fuorisalone 2026, il brand presenta all'interno dello spazio di **Dainelli Studio** l'installazione **Mare Dentro**, un progetto realizzato in collaborazione con lo studio.

Nel 1961, nel cuore della Versilia, Luciano Piastri e il figlio Maurizio, grazie all'avvento delle produzioni industriali in formica, iniziarono a realizzare e vendere ombrelloni, sdraio e sedie Regista agli stabilimenti balneari della Versilia. Il caratteristico incrocio di gambe che disegna una X - un gesto semplice e funzionale - è diventato nel tempo una forma iconica del design, immediatamente riconoscibile e profondamente legata all'immaginario del vivere all'aperto. L'azienda porta avanti una cultura artigianale fatta di materiali naturali, leggerezza costruttiva e attenzione al dettaglio.

Con Mare Dentro, il brand trasforma lo spazio urbano in un'esperienza immersiva che racconta l'outdoor non solo come funzione, ma come stato d'animo. Il mare non come semplice riferimento geografico, ma come atmosfera fatta di luce mutevole, quiete e materia che resiste al tempo.

L'installazione mette al centro le storiche sedie e sdraio regista: leggere ma solide, essenziali nella forma e curate nei dettagli, queste sedute diventano il fulcro di una narrazione che invita a fermarsi, sedersi e condividere. In questo contesto viene presentata anche la linea DS01, design Dainelli Studio.

All'esterno dello spazio, l'allestimento prende forma come un paesaggio evocativo: una serie di ombrelloni crea una copertura scenografica sopra le sedute, suggerendo un luogo di sosta e convivialità. In questo contesto, elementi tipici dell'immaginario balneare vengono trasportati nel tessuto della città, creando un dialogo tra la dimensione del mare e quella urbana.

A completare la scenografia, due cabine marittime diventano quinte simboliche e punti fotografici, amplificando il racconto visivo dell'installazione. Strutture iconiche che evocano la costa italiana e l'estate, reinterpretate come dispositivi narrativi all'interno dello spazio espositivo.

Con Mare Dentro, Piastri 1961 traduce la propria identità in un'esperienza che supera il prodotto e diventa atmosfera.

Questa prima partecipazione alla Milano Design Week segna un momento significativo per l'azienda, che porta nel contesto internazionale del Fuorisalone la propria visione del vivere outdoor, radicata nella tradizione artigianale e nell'immaginario della costa toscana.